

باسمه تعالی

مشخصات فردی و سوابق پژوهشی-آموزشی و اجرایی



A. مشخصات فردی:

- نام و نام خانوادگی: علی بنیادی نائینی
- شماره تلفن: ۷۳۲۲۸۰۵۶-۰۹۱۲۱۰۵۶۷۲۱
- شغل: عضو هیات علمی گروه مدیریت و مهندسی کسب و کار دانشگاه علم و صنعت ایران
- آدرس پست الکترونیکی:

E-Mail: Bonyadi.Naeini@gmail.com

E-Mail: Bonyadi@iust.ac.ir

- آدرس سایت اینترنتی:

<http://bonyadi-naeini.ir>

B. سوابق پژوهشی:

• عناوین مقالات ISI – ISC و علمی پژوهشی منتشر شده: (تا اواسط ۱۳۹۳)

۱. **Bonyadi Naeini, A., & Kamfiroozi, M.** (۲۰۱۳). A Hybrid Grey-Game-MCDM Method for ERP Selecting Based on BSC. *International Journal of Management, Business and Research*, ۱۳-۲۰.
۲. **Bonyadi Naeini, A., Homayouni Zadeh, M., & Hemati, M.** (۲۰۱۴). The Key Success Factors for Technology Roadmapping for Emerging Technologies in Energy Sector. *Arth Prabhand: A Journal of Economics and Management (APJEM)*, ۲(۱), ۱-۹.
۳. **Bonyadi Naeini, A., Khodamoradi, S., & Sabzian, H.** (۲۰۱۴). Comparison of Two Goal Programming Models for Budget Allocation Problem - A Case Study. *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, ۳, ۷۴۹-۷۵۴.
۴. **Bonyadi Naeini, A., Soleimani Malekan, M., & Kaldi, A.** (۲۰۱۵). e-HRM initiation using concept maps. *Applied mathematics in Engineering, Management and Technology*, ۳۰-۳۹.
۵. Gholizadeh, H., **Bonyadi Naeini, A., & Moini, A.** (۲۰۱۵). Proposing a model for absorption capacity of technology. *International Journal of Engineering & Technology*, ۱۱۳-۱۲۴.
۶. Hamidi Hesar Sorkh, A., Sadjadi, S., Mohammadi, M., & **B.Naeini, A.** (۲۰۱۴). A production-inventory model with imperfect production process consideration A geometric programming approach. *E.M.T.*, ۶۰۵-۶۱۴.
۷. Kamfiroozi.M.H, & **Bonyadi Naeini, A.** (۲۰۱۳). Supplier Selection in Grey Environment: A Grey, AHP, Bulls-Eye and ELECTRE Approach. *International Journal of Information, Security and System Management*, ۲, ۱۱۰-۱۱۶.
۸. Mashtani, M., Kamfiroozi, M., & **Bonyadi Naeini, A.** (۲۰۱۲). Development of Using Balanced Scorecard in Universities to Improve Performancea Fuzzy DEMATEL-Shapley Value Goal Programming Approach. *IJSSM*, ۸۶-۹۴.

۹. Oleyaei Motlagh, S., & **Bonyadi Naeini, A.** (۲۰۱۴). Identifying the role of human resource management in increasing performance and implementation of six sigma projects using fuzzy cognitive maps. *Growing Science*, ۱-۱۲.
 ۱۰. Rashidi, A., & **bonyadi Naeini, A.** (۲۰۱۴). Evaluation of Factors Affecting Consumer Behaviour and Provide Strategies to Improve Sales during a Recession (Case Study: HP Laptop). *Indian J.Sci.Res*, ۵۷-۶۵.
 ۱۱. Rashidi, A., & **Bonyadi Naeini, A.** (۲۰۱۴). Survey The Effect of Relationship Marketing on Management of Customer Satisfaction. *Journal of Economics and Management*, ۱(۶), ۱۱۴-۱۲۱.
 ۱۲. Sadjadi.S.J, Hamidi, A., **Bonyadi Naeini, A.**, & Mohammadi.M. (۲۰۱۴). Joint pricing and production management: a geometric programming approach with consideration of cubic production cost function. *J Ind Eng Int*, ۷۹-۹۳. doi:۱۰.۱۰۰۷/s۴۰۰۹۲-۰۱۴-۰۰۷۹-۱
 ۱۳. Sadjadia.S.J, Hamidi, A., Mohammadi.M, & **Bonyadi Naeini, A.** (۲۰۱۴). Optimal pricing in different markets under various customer service strategies. *Applied mathematics in Engineering, Management and Technology*, ۴۵۲-۴۶۴.
۱۴. **بنیادی نایینی** ر.ع. جلالی نایینی، س.غ. فهیما، م. (۱۳۹۲). طراحی مدل تطبیقی فر هنگ سازمانی در تعالی بهره وری فردی کارکنان بانک سپه. *پژوهشهای مدیریت منابع سازمانی*. ۲۵-۳۷.
 ۱۵. **بنیادی نایینی** ر.ع. کامفیروزی، م. دهقان مشتانی، م. (۱۳۹۳). بررسی تاثیر بازاریابی داخلی و برند سازی داخلی بر کیفیت خدمات مطالعه موردی: یک شرکت خدماتی. *مدیریت بازاریابی*. ۸۳-۱۰۰.
 ۱۶. **بنیادی نایینی** ر.ع. تشکری، م. (۱۳۹۱). طراحی الگوی شایستگی های مدیران و فرماندهان ناجا از دیدگاه نهج البلاغه. *نظارت و بازرسی*. ۸-۲۶.
 ۱۷. **بنیادی نایینی** ر.ع. تشکری، م. (۱۳۹۱). طراحی الگوی شایستگی های مدیران و فرماندهان ناجا از دیدگاه امام خمینی و مقام معظم رهبری. *نظارت و ارزیابی*. ۸-۳۰.
 ۱۸. **بنیادی نایینی** ر.ع. کامفیروزی، م. (۱۳۹۱). بررسی تاثیر معنویت بر شاخص های اثر بخشی گروهی بر پایه نظرات شهید مطهری. *مدیریت فرد*. ۱۰۵-۱۱۶.
 ۱۹. **بنیادی نایینی** ر.ع. کامفیروزی، م. (۱۳۹۲). ارائه یک مدل استوار به منظور انتخاب تامین کننده در زنجیره تامین با رویکرد تلفیقی تحلیل سلسله مراتبی-بولزای و روش رتبه بندی پاف بر روی اعداد خاکستری سه پارامتره. *مدیریت فرد*. ۳۸-۵۴.
 ۲۰. **بنیادی نایینی** ر.ع. اقبالی، م. علی احمدی، ح. (۱۳۹۲). آموزش حین خدمت منابع انسانی دانشگاه و تاثیر آن در کیفیت زندگی کاری و عملکرد کارکنان -مطالعه موردی کارکنان دانشگاه علم و صنعت ایران. *مدیریت فرد*. ۲۳-۳۳.
 ۲۱. **بنیادی نایینی** ر.ع. فاتحی، م. کامفیروزی، م. (۱۳۹۲). اثربخشی شیوهها و راهبردهای ارتباطی در سازمانهای مجازی و الکترونیکی. *مطالعات مدیریت راهبردی*. ۳۹-۶۰.

۲۲. حاج کریمی، ع. رضاییان، ع. هادیزاده، ا. بنیادی نایینی، ع. (۱۳۹۰). بررسی تأثیر شایستگیهای هوش عاطفی، شناختی و اجتماعی در شایستگیهای مدیران منابع انسانی بخش دولتی ایران. اندیشه مدیریت راهبردی دانشگاه امام صادق علیه السلام. ۲۲۳-۲۵۴.
۲۳. حاج کریمی، ع. رضاییان، ع. هادیزاده، ا. بنیادی نایینی، ع. (۱۳۹۰). طراحی مدل شایستگی های مدیران منابع انسانی بخش دولتی در ایران. چشم انداز مدیریت دولتی دانشگاه شهید بهشتی. ۲۳-۴۳.
۲۴. سید حسینی، رس م. اقبال، رس م. بنیادی نایینی، ع. قاضی نوری، رس (۱۳۹۳). رابطه علم و اخلاق در نانوفناوری. فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری. ۳۰-۴۰.
۲۵. فهیما، م. جلالی نائینی، رس غ. بنیادی نایینی، ع. (۱۳۹۲). تحلیل و رتبه بندی وضعیت فرهنگ سازمانی و بهره وری فردی کارکنان منطبق با شرایط بومی - اسلامی. مدیریت فرد/د. ۲۶-۳۸.

• مقالات پذیرفته شده در همایشها و کنفرانس های ملی و بین المللی داخلی (تا اواسط ۱۳۹۳):

۱. اقبال، رس م. بنیادی نایینی، ع. (۱۳۹۱). تحریم های نفتی غرب، فرصت دستیابی به آرزوی رهایی از بلای اقتصاد نفتی. همایش ملی اقتصاد مقاومتی در حوزه انرژی.
۲. اقبال، رس م. یوسفی کوره چی، ح. بنیادی نایینی، ع. (۱۳۹۱). نقش فناوری اطلاعات در ایجاد و توسعه کارآفرینی، اشتغال و توسعه ملی در کشور. اولین همایش منطقه ای کاربرد علوم برق و کامپیوتر در صنعت مخابرات.
۳. بنیادی نایینی، ع. (۱۳۹۱). طراحی الگوی اسلامی-ایرانی شایستگی های مدیران نظام جمهوری اسلامی ایران با رویکرد نظریه پردازی داده بنیاد. اولین کنفرانس الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت نقشه راه طراحی و تدوین الگو.
۴. بنیادی نایینی، ع. صدوق، رس م. (۱۳۹۳). دیپلماسی علم، ابزار جدید مدیریت جهانی: نوآوری در روابط علمی و سیاسی. چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری.
۵. بنیادی نایینی، ع. مظفری، ع. (۱۳۹۱). طراحی مدل ایجاد سازمان نخبگانی مبتنی بر توسعه خلاقیت سازمان. مجموعه مقالات نخستین هم اندیشی ملی در امور نخبگان. ۴۷-۵۸.
۶. بنیادی نایینی، ع. تأییدی، ن. دیهیمی، م. (۱۳۹۲). بررسی تأثیر سیستماتیک عوامل و مؤلفه های مؤثر بر تصویرپردازی ذهنی. اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار.
۷. بنیادی نایینی، ع. غفوریان، ف. حسن شاهی، ع. (۱۳۹۳). استراتژی ها و ساختارهای مالی شرکت های دانش بنیان. اولین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی.
۸. بنیادی نایینی، ع. اقبال، رس (۱۳۹۲). توسعه کارآفرینی از طریق آموزش کارآفرینی بمنظور تحقق توسعه سیاسی-اقتصادی ایران. همایش ملی دانشگاه کارآفرین، صنعت دانش محور.
۹. بنیادی نایینی، ع. اقبال، رس (۱۳۹۲). نقش و جایگاه کارآفرینی در ارتقاء رشته های فنی و مهندسی در دانشگاههای ایران. همایش ملی دانشگاه کارآفرین، صنعت دانش محور.
۱۰. بنیادی نایینی، ع. صدوق، رس م. (۱۳۹۲). دیپلماسی علمی و فناوری، ابزار سیاسی توسعه. سومین کنفرانس بین المللی و هفتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری.

۱۱. بنیادی نائینی، ع. محمد نژاد، ا. (۱۳۹۱). طراحی الگوی مدیریت نظام نخبگانی کشور با رویکرد نظریه پردازی داده بنیاد. مجموعه مقالات نخستین هم‌اندیشی ملی در امور نخبگان. ۳۵-۴۶.
۱۲. بنیادی نائینی، ع. مظفری، ع. (۱۳۹۱). طراحی مدل ایجاد سازمان نخبگانی مبتنی بر توسعه خلاقیت سازمان. مجموعه مقالات نخستین هم‌اندیشی ملی در امور نخبگان. ۱-۱۸.
۱۳. بنیادی نائینی، ع. یوسفی، رس. (۱۳۹۲). معرفی مدل های خرید و فروش و تجارت در کار آفرینی اینترنتی. همایش ملی دانشگاه کارآفرین، صنعت دانش محور.
۱۴. بنیادی نائینی، ع. اقبالی، رس م. یوسفی کوره چی، ح. (۱۳۹۲). فرآیندهای تصمیم گیری در تجاری سازی اختراعات و نوآوریهای دانشگاهی بمنظور ایجاد کارآفرینی دانشگاهی در دانشگاههای ایران. همایش ملی دانشگاه کارآفرین، صنعت دانش محور.
۱۵. بنیادی نائینی، ع. بهره دار، رس ا. حاتمی، ر. صمدی، م. (۱۳۹۲). بررسی عوامل تاثیرگذار بر به کارگیری فناوری های پیشرفته توسط بخش خصوصی در زمینه حمل و نقل ریلی. پانزدهمین همایش بین المللی حمل و نقل ریلی.
۱۶. بنیادی نائینی، ع. خسروی لقب، ز. باسیرو، رس. (۱۳۹۲). ارزیابی توانمندی فناوری در کشورهای منتخب منطقه خاورمیانه و تبیین جایگاه ایران به روش تاپسیس. اولین همایش بین المللی تجاری سازی فناوری.
۱۷. بنیادی نائینی، ع. فردوسی، رن. کامفیروزی، م. (۱۳۹۱). بررسی و ارائه مدل مفهومی علل و عوامل خروج نخبگان از کشور. مجموعه مقالات نخستین هم‌اندیشی ملی در امور نخبگان. ۳۰۳-۳۱۱.
۱۸. بنیادی نائینی، ع. کامفیروزی، م. ایزدبخش. علی احمدی جشقانی، م. (۱۳۹۲). مطالعه مدل‌های مسئولیت اجتماعی سازمان ها در شرکت های کوچک و متوسط. اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی.
۱۹. حمیدی، ع. محمدی، م. بنیادی نائینی، ع. (۱۳۹۲). تحلیل روند پذیرش محصولات نوآورانه در بازار با استفاده از رویکرد پویایی های سیستم. اولین همایش بین المللی تجاری سازی فناوری.
۲۰. ساسانیان، ری. بنیادی نائینی، ع. (۱۳۹۲). رضایتمندی شغلی کارکنان و فرهنگ سازمانی. کنفرانس بین المللی مدیریت، چالش ها و راهکارها.
۲۱. سرآبادانی تفرشی، ح. بنیادی نائینی، ع. کامفیروزی، م. سیدنورانی، م. (۱۳۹۲). بررسی تاثیر آموزش ضمن خدمت بر کارایی مدیران و کارکنان سازمانها-مطالعه موردی دانشگاه آزاد واحد ساری. اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار.
۲۲. مظفری، ع. بنیادی نائینی، ع. علیزاده، ف. (۱۳۹۲). خوشه‌بندی و کشف الگوهای خسارت مشتریان بیمه شخص ثالث با استفاده از تکنیک‌های داده کاوی. دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع.
۲۳. مویدی، م. مسافری، ع. بنیادی نائینی، ع. همایونی زاده، م. (۱۳۹۱). الگوی اقتصاد مقاومتی در صنایع بالادستی نفت. دومین همایش اقتصاد مقاومتی.

• عناوین برخی پایان نامه های تحت راهنمایی و مشاوره دفاع شده:

○ راهنمایی:

۱. طراحی الگوی ترسیم نقشه راه فناوری برای فناوری های نوظهور (دانشگاه خواجه نصیر الدین طوسی)
۲. طراحی مدل شایستگی های منابع انسانی (مطالعه موردی: سازمان ایران تلنت)
۳. طراحی مدل بازاریابی دانش در سازمان های خدماتی ایران
۴. مدل سازی تاثیر بسته بندی عصبی در تبلیغات بر روی وفاداری مشتریان و ارزش ویژه برند
۵. مدل سازی عوامل موثر بر وفاداری مشتری به برند اینترنتی در شرکت مبین نت
۶. طراحی الگوی ترسیم نقشه راه تکنولوژی در برنامه های توسعه حمل و نقل ریلی
۷. بررسی تاثیر هوش هیجانی بر تعهد سازمانی کارکنان با نقش میانجی رضایت شغلی با روش DEMATEL
۸. بررسی تاثیر اقدامات مدیریت دانش بر توانمندسازی روانشناختی منابع انسانی در شرکت اپکو با روش DEMATEL
۹. طراحی چارچوب ارزیابی عملکرد سازمان های مادر مبتنی بر مدل کارت امتیازی متوازن و DEA شبکه ای

○ مشاوره:

۱. شناسایی و اولویت بندی عوامل تاثیرگذار بر تجاری سازی فناوری در سازمان های تحقیقاتی دولتی (مورد مطالعه: پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران)
۲. توسعه مدل ارزش ویژه برند بر مبنای ابعاد فرهنگی هافستد
۳. چرایی و چگونگی بکارگیری دانش TRIZ در سازمان برای شتاب دهی حرکت در مسیر نوآوری و الگو برداری از یک شرکت موفق
۴. مدل تاثیر ظرفیت جذب بر دستیابی سریع به فناوری
۵. ارائه مدلی بهینه برای قیمت گذاری محصولات با رویکرد بهبود پذیرش محصولات در بازار
۶. شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر پیاده سازی موفق نوآوری باز با بهره گیری از روش تحلیل سلسله مراتبی فازی
۷. تاثیر اجرای سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ بر مزیت رقابتی شرکت های زیر مجموعه صندوق های بازنشستگی (مطالعه موردی: شرکت کانی مس)
۸. شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت پروژه های انبوه سازی مسکن
۹. طراحی و تبیین مدل شایستگی رفتاری خلاقانه در مدیران اجرایی
۱۰. طراحی مدل شایستگی مدیران پارس خودرو
۱۱. تبیین مدل فرهنگ سازمانی موثر جهت ارتقای بهره وری کارکنان (مطالعه موردی: بانک سپه)
۱۲. توسعه مدل کارت امتیازی متوازن به منظور ایجاد ارتباط بین استراتژی ها و توسعه پایدار سازمان
۱۳. مطالعه، کشف و تحلیل دانش و مدل سازی آن با استفاده از داده کاوی در پایگاه داده بانک توسعه تعاون
۱۴. بازننگری تاثیرات عوامل انسانی و محیطی در برنامه تعمیر و نگهداری ناوگان هوایی ایران به منظور بهینه سازی و ارتقاء صلاحیت پروازی و ایمنی با استناد به استانداردهای جهانی صنعت هوانوردی (مطالعه موردی ناوگان MD۸۰ شرکت هواپیمایی آتا)
۱۵. تبیین چارچوب مدیریت دانش دفاع مقدس
۱۶. تدوین مدلی برای بهبود عملکرد کیفی سرمایه انسانی با توجه به رابطه رضایت شغلی و عملکرد و عامل عزت نفس با روش ISM
۱۷. بررسی تاثیر عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی در شرکت دانش بنیان
۱۸. بررسی مولفه های تاثیر گذار بر پذیرش خدمات بانکداری الکترونیکی (مطالعه موردی: بانک مسکن)
۱۹. برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی با استفاده از مدل لنز و فرآیند پردازش فکری
۲۰. آسیب شناسی منابع انسانی با تکیه بر مسائل خانواده در سیستم های اقماری نوبت کاری و طراحی الگوی مناسب (مطالعه موردی شرکت پالایش گاز فجر جم)
۲۱. ارائه الگویی برای افزایش خرید مشتریان کالاهای الکترونیک در بازاریابی اینترنتی (مطالعه موردی: شرکت زیگورات)

۲۲. ارائه مدل سنجش اثربخشی نظام های تامین مالی شرکت های دانش بنیان (مطالعه موردی : شرکت های دانش بنیان مستقر در مرکز رشد دانشگاه علم و صنعت ایران)

۲۳. ارائه مدل بومی سازی فناوری برای ساخت قطار سریع السیر با استفاده از روش مطالعه چند موردی

• عناوین برخی پروژه های کارشناسی دفاع شده:

۱. بازاریابی شبکه‌ای در شرکت ابر کهکشان تجارت و تفاوت آن با شبکه‌های هرمی
۲. استفاده از جمع سپاری در توسعه برند

• عناوین برخی کتب تالیف شده:

۱. تالیف کتاب تاریخچه و سیر تحول تشکیلاتی و ساختاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در یکصد سال اخیر(جلد اول)(پائیز ۱۳۸۹)
۲. تالیف کتاب "توسعه فرهنگ پاسخگویی در نظام اداری کشور" (۱۳۸۸)
۳. تالیف کتاب "کلیاتی بر مهندسی و پیوست فرهنگی" (۱۳۸۸)

• داوری در نشریات و کنفرانس های معتبر علمی:

۱. داور نشریه بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت تولید دانشگاه علم و صنعت ایران (ISSN: ۲۰۰۸-۴۸۷۰)
۲. داور فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش های مدیریت منابع سازمانی دانشگاه تربیت مدرس (ISSN: ۲۲۲۸-۶۹۷۷)
۳. داور فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت توسعه فناوری سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران (ISSN: ۲۰۰۸-۵۰۶۰)
۴. داور فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی
۵. داور نشریه علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت دولتی دانشگاه شهید بهشتی
۶. داور فصلنامه علمی ترویجی رشد فناوری (ISSN: ۱۷۲۵-۵۴۸۶)
۷. داور نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع
۸. داور اولین کنفرانس الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت
۹. عضو شورای سیاستگذاری و کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی استراتژی برند و داور این کنفرانس علمی

• عضویت در انجمن های علمی:

۱. انجمن علمی مدیریت دولتی
۲. انجمن علمی مدیریت فناوری

• سایر عضویتها:

۱. عضو هیات علمی گروه مدیریت و مهندسی کسب و کار دانشگاه علم و صنعت ایران از مهر ماه ۱۳۹۱ تا کنون.
۲. مشاور منابع انسانی شرکت طرفه نگار (۱۳۹۳ تا کنون)
۳. عضو هیات مدیره شرکت توسعه خدمات هلوبان (شرکت پشتیبانی نرم افزار حسابداری هلو - ۱۳۹۴ تا کنون)
۴. عضو هیات مدیره موسسه پیشگامان اندیشه صادقین در سال ۱۳۹۱ .
۵. عضویت در کمیته تدوین برنامه راهبردی دانشگاه الزهراء(س) در اردیبهشت ماه تا مردادماه ۱۳۹۱.
۶. عضویت در کمیته پنج نفره تدوین نقشه راه دستیابی به الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت در دانشگاه علم و صنعت ایران در سال ۱۳۹۱.
۷. عضو شورای مشاورین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان در سالهای ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ .

۸. عضو کمیته تدوین و نگارش نقشه مهندسی فرهنگی کشور در مرکز تحقیقات دانشگاه امام صادق(ع) در سال ۱۳۸۹.
۹. عضو کمیته تدوین سند راهبردی کشور در امور نخبگان (۸۹/۱۱/۱) الی ۹۱/۸/۲-زمان تصویب نهایی در شورای عالی انقلاب فرهنگی).
۱۰. عضو گروه مشاورین شرکت ساپکو در سال ۱۳۸۸.
۱۱. عضو کارگروه مهندسی و پیوست فرهنگی ستاد تدوین برنامه پنجم سازندگی مستقر در شورای عالی انقلاب فرهنگی برای تدوین پیش نویس برنامه پنجم توسعه (آبان و آذر ۱۳۸۷)
۱۲. عضو صاحب نظر اداری و مدیریتی شورای تحول اداری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالهای ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۹.
۱۳. عضو اتاق فکر "تحول اداری و مدیریتی" سازمان اوقاف و امور خیریه. (۸۵/۵/۱ الی ۸۵/۷/۱).
۱۴. عضو گروه تدوین "مدل تعالی عملکرد برای سازمان های دولتی ایران (IPOEM)" در سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور (۱۳۸۳ و ۱۳۸۴).
۱۵. عضو کمیته امور مدیران موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در سال ۱۳۸۴.
۱۶. عضو شورای ارزیابی عملکرد وزارت صنایع و معادن و وزارت کار و امور اجتماعی در سالهای ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴.

• افتخارات و تقدیرها

۱. عضو بنیاد ملی نخبگان.
۲. پژوهشگر برتر دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی در سال ۱۳۹۰.
۳. دارنده "پروژه تحقیقاتی برتر دانشجویی" سال ۱۳۸۳ دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق(ع).

C. سوابق آموزشی:

۱. عضو هیات علمی گروه مدیریت و مهندسی کسب و کار دانشگاه علم و صنعت ایران و معاون آموزشی دانشکده مدیریت و مهندسی پیشرفت دانشگاه.
۲. تدریس درس زیر در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در دانشگاه های علم و صنعت ایران، خواجه نصیرالدین طوسی و آزاد اسلامی:

- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
 - نقش دولتها در راهبری توسعه
 - مدیریت بازاریابی
 - تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی
 - تحقیقات بازاریابی
 - ارتباطات بازاریابی
 - اصول مدیریت و تئوری سازمان
 - تئوری های مدیریت پیشرفته
 - مدیریت استراتژیک
 - استراتژی های بازاریابی
 - مدیریت منابع سازمانی
 - روش تحقیق
 - کارآفرینی
 - روش شناسی تحقیق در مدیریت تکنولوژی
 - متودولوژی تحقیق در سیاستگذاری علم و فناوری
۳. ارائه سمینار و کارگاه آموزشی در حوزه های:

- کارآفرینی
- بازاریابی و توسعه بازار
- برندینگ
- مشتری مداری
- فنون مذاکره
- شایسته سالاری
- پاسخگویی
- مهندسی ساختار
- مدیریت تحول در نظام اداری کشور
- بودجه ریزی
- مدیریت رفتار سازمانی
- مدیریت منابع انسانی
- و ...

۴. شرکت در "کارگاه آموزشی مقررات سازمان جهانی تجارت در بخش خدمات و روشهای تنظیم تعهدات الحاق" برگزار شده توسط دفتر نمایندگی تام الاختیار تجاری ج.ا.ا با همکاری سازمان جهانی تجارت (WTO) -تهران ۲۲ الی ۲۴ آبان ۱۳۹۱-۱۲ Nov.۲۰۱۲ - ۱۴

۵. شرکت در دوره آموزشی اینترنتی مدیریت دانش (KM) برگزار شده توسط سازمان بهره وری آسیایی (APO) همزمان با چند کشور ژاپن، هند، تایلند و بنگلادش و با هماهنگی سازمان ملی بهره وری (NPO) (۱۳۹۰/۸/۳۰ تا ۱۳۹۰/۹/۲ و ۲۳-۲۱ نوامبر ۲۰۱۱)

۶. شرکت در دوره آموزشی ۴۰ ساعته آشنایی با سازمان جهانی تجارت (WTO) در وزارت بازرگانی و جهت تدوین رژیم تجاری ایران برای الحاق به این سازمان (۸۹/۷/۵ تا ۸۹/۱۱/۱۱)

۷. و ...

D. سوابق اجرایی و پروژه های تحقیقاتی:

۱. اجرای پروژه تحقیقاتی ترسیم نقشه سفر مشتریان شرکت ایران خودرو (۱۳۹۴)
۲. اجرای پروژه تحقیقاتی ارائه راهکارهای توسعه کار تیمی در ایران خودرو (۱۳۹۴)
۳. شروع پروژه مدیریت تجربه مشتریان در شرکت سایپا (۱۳۹۴)
۴. طراحی و اجرای پروژه طراحی نظام حقوق و دستمزد کارکنان شرکت طرفه نگار با رویکرد جداسازی شغل و شاغل متناسب با مصوبات وزارت کار (۱۳۹۳)
۵. اجرای پروژه تحقیقاتی تدوین راهکارهای جلوگیری از خروج نخبگان از کشور برای بنیاد ملی نخبگان (۱۳۹۱-۱۳۹۲).
۶. طراحی ساختار سازمانی معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور و بنیاد ملی نخبگان (۱۳۹۰)
۷. اجرای پروژه تحقیقاتی آسیب شناسی کارکردی و ساختاری دستگاه های اجرایی کشور برای دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۸۹)
۸. طراحی سیستم سلامت اداری شرکت ساپکو (۱۳۸۹)
۹. طراحی و اجرای سیستم شایستگی های مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۸۸)
۱۰. اجرای پروژه تحقیقاتی ارائه مکانیزمهای برون سپاری فعالیت های منابع انسانی شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (۱۳۸۷)
۱۱. طراحی ساختار سازمانی و برنامه ریزی منابع انسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۸۷)
۱۲. استقرار نظام ارزیابی عملکرد در شرکت قطارهای مسافری رجا (۱۳۸۴)

۱۳. تدوین برنامه های تحول در نظام اداری کشور، ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی، شایسته سالاری و پاسخگویی و اصلاح ساختار سازمانی چند وزارتخانه برای سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در (۱۳۸۱ تا ۱۳۸۴)
۱۴. همکاری در طراحی و تدوین شاخص های ارزیابی برنامه های کلان صدا و سیما در قالب برنامه ۵ ساله سازمان (۱۳۸۱)
۱۵. همکاری در تدوین برنامه پنج ساله جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران (۱۳۸۱)
۱۶. اجرای پروژه طراحی نظام ارزیابی عملکرد و توانمند سازی کارکنان شرکت تولیدی ایران تایر (سهامی عام) (سالهای ۱۳۸۰ و ۱۳۸۱ و ۱۳۸۲).
۱۷. طراحی و اجرای سیستم انبارداری شرکت پیستون سازی پویا نیستانک (۱۳۸۰)